

# Protagonista de tres siglos

Con 122 años de permanencia ininterrumpida en el mercado bursátil argentino, el Banco Francés es la empresa cotizante más antigua de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

En 1888, un joven banco empezó a cotizar sus acciones en la -por entonces, apenas mayor- Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Lo había fundado un grupo de residentes franceses, el 14 de octubre de 1886, y sólo dos años después ya era considerado un líder en la prestación de servicios bancarios a grandes empresas en la Argentina. Ayer “Banco Francés del Río de la Plata”, hoy “BBVA Banco Francés”, por más de 120 años clientes e inversores lo han reconocido familiarmente como *El Francés*: una de las instituciones financieras más respetadas en el país y en América latina.

## Mayorista

Las primeras décadas del Siglo XX encontraron al Banco Francés en pleno crecimiento, fortaleciéndose para enfrentar la Crisis del 30, cuya rémora modificaría para siempre

la realidad económica y financiera del mundo. El fin del “patrón oro” como referencia internacional de valor, la desorganización del crédito público, y la dispersión de la política monetaria y financiera, condujeron en 1935 a la creación del Banco Central de la República Argentina (BCRA), con capitales privados y estatales. En mayo de ese año, Henri Becquerel, presidente del Banco Francés, fue nombrado miembro del directorio de la entonces entidad mixta. Tras haber recibido junto con un grupo de instituciones financieras el primer préstamo otorgado a la Argentina por el Eximbank de los Estados Unidos, en 1959, el Banco Francés consolidó definitivamente su compromiso con el sistema crediticio nacional, al que acompañó y engrandeció desde sus inicios. En 1968, el Morgan Guaranty Trust Co. Of New York adquirió el 50% de las acciones ordinarias de capital del Banco Francés, y se hizo cargo de su administración. Bajo el control



La imagen en blanco y negro es de 1926 y muestra al edificio del Banco Francés en plena construcción. A la derecha, una vista nocturna actual.



de J. Morgan, la entidad argentina fortaleció claramente su penetración en el mercado y su profesionalismo en las actividades de banca mayorista -segmento que hasta hoy representa una de sus principales líneas de negocios-. Tras una década de exitosa gestión, en 1978 Morgan Guaranty vendió su participación en el Banco Francés a las empresas argentinas Sud América Inversiones S.A. y Alpargatas S.A. Fue entonces cuando *El Francés* emprendió un cambio estratégico cuyos resultados determinarían su identidad corporativa hasta el presente: de la concentración exclusiva en la actividad de la banca mayorista al desarrollo de un banco multi-producto.

### Minorista

A inicios de los 80, autorización mediante del BCRA, el Banco Francés abrió 15 nuevas sucursales y completó así una red de 30 filiales propias. Merced a esta expansión, la entidad -cuya base de clientes, hasta mediados de la década, consistía principalmente en grandes firmas- comenzó a penetrar en el sector de las empresas medianas, desde la zona bonaerense hacia el interior del país. A partir de la creación de los Departamentos de Banca de Desarrollo Empresarial (Pequeñas y Medianas Empresas) y de Banca Privada, el Banco Francés consolidó su presencia en el mercado minorista. Así, la más antigua firma cotizante de la BCBA logró consolidar una estructura de clientes abarcadora de todos los estratos del mercado crediticio. En 1988, la entidad adquirió 22 filiales del Banco Español/Comercial del Norte, y así superó las 50 sucursales. Durante el mes de julio, *Banco Francés del Río de la Plata (Cayman) Ltd.* -subsidiaria *off shore*- inició sus operaciones en la isla Gran Caimán.

La última década del Siglo XX encontró al Banco Francés afianzado como una institución centenaria y, a la vez, dispuesto a acometer los nuevos desafíos históricos que el país y el mundo le reservaban. Durante la primera mitad de los 90, la banca de individuos representó el negocio de mayor

## SIEMPRE ADELANTE

La crisis económico-financiera iniciada en 2008 significó para el BBVA Banco Francés una nueva oportunidad para consolidar su posicionamiento estratégico en el mercado argentino. “Pese al entorno, nos cabe la satisfacción de decir que el sistema financiero en su conjunto y el Banco Francés en particular han podido paliar la crisis, mostrando adecuados niveles de solidez y solvencia y ajustando la estrategia de negocios”, afirmó el presidente de la entidad, Jorge Bledel, a principios de 2009. “El banco ha propiciado el sostenimiento del consumo mediante la expansión de la financiación a individuos, preservando la calidad de nuestros activos y potenciando la rentabilidad de los activos privados”, añadió por entonces el ejecutivo. Obviamente, no fue ésta la primera crisis -ni la peor- que el Banco Francés atravesó en sus más de 120 años de trayectoria. Ante la delicada coyuntura, la entidad supo adaptarse al contexto de incertidumbre a partir de una estructura de negocios redefinida que le permitió mantener el foco en el negocio de intermediación, fundamentalmente, en el sector privado (préstamos personales y prendarios, tarjetas de crédito, etcétera). Gracias a dicha estrategia, el banco pudo encarar 2009 con altos niveles de liquidez y solvencia, reducida morosidad, buenos resultados, y una consolidada relación de largo plazo con sus clientes. “Hemos demostrado nuestra capacidad competitiva y vocación de liderazgo, pero la aspiración de BBVA Banco Francés no se limita a los logros -enfatizó Bledel-. Nuestro espíritu superador nos impulsa a seguir adelante, ser parte de la reconversión del país y acompañar a la sociedad en este proceso”.



Jorge Bledel

crecimiento para el Banco Francés. En 1992, en el marco de la globalización de los mercados de capitales, la entidad fue designada co-administradora de *The Argentine Investment Co.* (TAICO), un fondo de inversión de 270 millones de dólares establecido un año atrás por el banco estadounidense Merrill Lynch. Asimismo, el Banco Francés participó activamente como asesor financiero e inversor en el programa de privatizaciones del Gobierno Nacional, y se desempeñó en calidad de *lead manager* para la colocación de acciones de nuevas firmas cotizantes en la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.

## Universal

En diciembre de 1996, el Banco Bilbao Vizcaya S.A. (actualmente Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, “BBVA”) adquirió el 99,90% de las cuotas sociales de Otar S.R.L., accionista mayoritario de Sud América Inversiones S.A. y, a su vez, titular del 30,04% del capital de Banco Francés. Tras la incorporación de BBVA como su principal accionista, la entidad reafirmó su estrategia de banca universal, con el objetivo primordial de desarrollarse en aquellos negocios con mejor rentabilidad y mayor perspectiva de crecimiento en el mercado local: los individuos de ingresos medios y bajos, y las pequeñas y medianas empresas (PyMEs). En consecuencia, la principal definición estratégica fue la ampliación de la base de clientes y, por consiguiente, la expansión -orgánica o por adquisición de otras entidades financieras- de la red de sucursales. A tal fin, en agosto de 1997 *El Francés* adquirió el 71,75% del Banco de Crédito Argentino, para luego proceder a su fusión. Ambas entidades eran altamente complementarias en cuanto a iniciativas comerciales y redes de distribución: esto le permitió al Banco Francés maximizar las fortalezas de cada institución, para así avanzar en un ambicioso plan de liderazgo a partir de un fuerte posicionamiento inicial en cada uno de los mercados.

Tras la crisis de 2001, y junto con los bancos Nación y

## ATENCIÓN MODELO

BBVA Banco Francés es una de las principales entidades bancarias del sistema financiero argentino, tanto si se lo evalúa por sus activos totales como por sus recursos propios o rentabilidad. Presente en todos los segmentos de mercado, a través de una amplia red de sucursales distribuidas en todo el país, El Francés es un banco universal que brinda un servicio de calidad a una vasta cartera de clientes. En tal sentido, el proyecto en marcha denominado “Nuevo Modelo de Atención” tiene como objetivo resolver óptimamente la atención de los clientes en cada instancia de contacto con el banco, tanto en la venta como en la post-venta de productos y servicios. En el marco de este plan, la “Línea Francés” centraliza los reclamos con el objeto de recibir y resolver de manera ágil y eficiente los trámites de los clientes por medios telefónicos o electrónicos.



Sucursal del Banco Francés en Mendoza Capital



## ESTUDIOS SUPERIORES

Más allá de la actividad financiera propiamente dicha, hay un aspecto que siempre ha caracterizado tanto al Banco Francés como a su actual controlante, el BBVA: la vocación por compartir con la comunidad el conocimiento en materia económica. En tal sentido, muchos recordarán las publicaciones sobre análisis macroeconómico editadas por el Departamento de Research del Banco Francés durante los 90 y el inicio de la siguiente década, que por calidad analítica y pormenorizada información se constituyeron en documentos de consulta obligada durante la crisis de 2001-2002. Hoy, la tecnología informática permite al Servicio de Estudios BBVA suministrar estudios especializados a través de un portal Web con cobertura internacional. Allí, un centenar de prestigiosos analistas elaboran -en más de 10 países y de forma permanente- informes sobre distintos aspectos de la evolución económica, a lo largo de distintos sectores y áreas geográficas. Al acceder al “Mapa de publicaciones”, el usuario tiene la posibilidad de elegir entre más de 1.500 reportes organizados por temática y país, encontrarlos en pocos segundos y descargarlos con igual presteza. Por su capacidad global de análisis y valoración distintiva de las economías nacionales y regionales, el Servicio de Estudios BBVA es un importante referente en cuanto a difusión de información especializada.



[www.bancofrances.com.ar](http://www.bancofrances.com.ar)

Galicia, BBVA Banco Francés fue designado como entidad organizadora regional en el canje de deuda soberana para el mercado local. El nivel de participación logrado fue de 76,15%, resultado que prácticamente dio por superado el *default* y permitió a la Argentina iniciar el camino de regreso a los mercados financieros internacionales. De esta forma, BBVA Banco Francés tiene el orgullo de haber intervenido en la mayor operación de canje de deuda realizada por el país hasta el momento. Hoy, con una red de más de 230 sucursales, la entidad ocupa el segundo puesto por cantidad de depósitos en el sector privado. Por historia y prestigio, *El Francés* está llamado a protagonizar un nuevo siglo de liderazgo en el sistema financiero argentino.



El 12 de agosto de 2009, en el marco de los festejos por el 155° Aniversario de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, el Banco Francés recibió una distinción por ser la firma cotizante de mayor antigüedad en la plaza local. El director de Relaciones Institucionales de la entidad, Gonzalo Verdomar Weiss, recibió entonces una plaqueta recordatoria y un diploma. “Desde 1888 hasta hoy, el Banco Francés ha cumplido estrictamente y con nobleza su participación en nuestra Bolsa -señaló el presidente de la BCBA, Adelmo Gabbi-. Es un orgullo tenerlo en nuestra Casa: el Banco Francés es parte de nuestra vida”.