



**La Cámara de PyMEs de Bolsa, Economía y Finanzas y el Dpto. PyMEs de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires los invita al evento que se realizará el próximo lunes 13 a las 18:45 hs. (comienza 19:00 hs. en punto).**

### **“Gente con Ideas” (4to. Encuentro)**

Encaminados ya en el sendero de generar un ámbito permanente de encuentro, volvemos a reunirnos en la 4ta. Jornada de “Gente con Ideas”. Como siempre, contaremos con la presencia de personalidades, innovadores y empresas de éxito que expondrán sus experiencias e ideas.

Asimismo, sumamos un efecto ya logrado en reuniones anteriores: la interacción con y entre los espectadores generando contactos, futuros negocios, clientes, alianzas, etc. en un clima distendido, divertido y cordial.

El público está compuesto por empresarios, profesionales y actores en general del mundo de los negocios y las empresas.

*Organizado por A.S. Producciones.*

#### **Características Generales:**

Lugar del evento: Salón de Actos de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, Sarmiento 299 - 1er.Piso.

Exponen:

**\*Pablo Rodhe:** Gerente de Marketing del Club Atlético Boca Juniors.

**\*Dr.: Facundo Manes:** Neurocientífico argentino. ¿Cómo elegimos y por qué?

**\*Andrea Grobocopatel:** Directora de Los Grobo.

**\*Fernando Moya:** Productor de espectáculos: Fuerza Bruta, Bob Dylan, Duran Duran, Cirque du Soleil y las presentaciones de Madonna, Lady Gaga y otros, en Argentina.

Duración estimada: 45/60 minutos de exposiciones más 30 minutos de preguntas y 1 hora de coctel e intercambio de tarjetas posterior.

Modalidad: “Gente con Ideas” se desarrolla en un formato dinámico de exposición donde cada ponente presenta su idea o proyecto en no más de 15 minutos.

**Apertura: Adelmo J.J. Gabbi, Presidente de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.**

Total exposiciones: 4 exitosos empresarios que cuentan su historia.

Coctel: Al final de las exposiciones para que el público interactúe.

Ventaja diferencial para el público asistente:

Escuchar, ver y conocer a destacados empresarios y la forma en que lograron sus objetivos. El estar en contacto directo, escuchando primero y en el coctel después, funciona como ejemplo y/o disparador de ideas para el negocio, profesión y / o actividad del espectador.

La relación del público entre sí, antes y durante el coctel instala un interesante espacio para generar relaciones, contactos y negocios.

Si Ud. desea mayor información sobre los expositores o el evento anterior:

[www.genteconideasarg.com.ar](http://www.genteconideasarg.com.ar)

Acceso: gratuito con inscripción previa.

Por favor confirmar asistencia al 4316-7126 o a [liodice@bcba.sba.com.ar](mailto:liodice@bcba.sba.com.ar)